

Allegato 4 - Modulistica per la presentazione della proposta di azione ¹ Mercato

Titolo dell'azione: _____

Soggetto proponente:

Denominazione: _____

Sede amministrativa: _____

Rappresentante legale: *(nominativo e i riferimenti)*

Referente tecnico: *(nominativo e i riferimenti)*

1. Finalità del progetto e bisogni identificati

[Massimo 7,000 caratteri = circa 2 pagine]

1.1 Settori target

- a) Attività produttive, specificare: ☐
- a.1 Industria ☐
 - a.2 Artigianato ☐
 - a.3 Cooperazione ☐
 - a.4 Altro (specificare) _____ ☐

- b) Promozione e valorizzazione risorse endogene ☐
- b.1 Turismo ☐
 - b.2 Commercio ☐
 - b.3 Servizi ☐
 - b.4 Sistemi agroalimentari ☐
 - b.5 Beni culturali ☐
 - b.6 Energia ☐
 - b.7 Sostenibilità ambientale ☐
 - b.8 Altro (specificare) _____ ☐

- c) Altro (specificare) ☐

Note/commenti: _____

¹ Si ricorda che va predisposta una scheda per ciascuna azione prevista dal Progetto di territorio ordinata numericamente in modo progressivo.

1.2 Tipologia di intervento

- Investimenti produttivi ☐
- Servizi ☐
- Infrastrutture ☐

Note/commenti: _____

1.3 Ambito di intervento

- 1. Tutela del territorio e comunità locali ☐
- 2. Valorizzazione delle risorse naturali, culturali e del turismo sostenibile ☐
- 3. Sistemi agro-alimentari e sviluppo locale ☐
- 4. Risparmio energetico e filiere locali di energia rinnovabile ☐
- 5. Saper fare e artigianato ☐

1.4 Bisogni

2. Descrizione dell'azione

[Massimo 14,000 caratteri = circa 4 pagine]

2.1 Descrizione dell'azione e delle modalità di realizzazione previste

2.2 Descrizione dei risultati che ci si propone di raggiungere rispetto ai bisogni individuati

2.3 Dimensione finanziaria

2.4 Territorio interessato

2.5 Destinatari

2.6 Descrizione degli eventuali progetti/idee progettuali già definite

Appendice – Nota metodologica e istruzioni per la compilazione

1. Finalità del progetto e bisogni identificati

1.1 Settore target

Selezionare con una X il/i settori target dell'azione.

Nel caso di risposta multipla si forniscano informazioni in merito al valore aggiunto di tale scelta nel campo "Note/commenti".

1.2 Tipologia di intervento

Specificare la tipologia degli interventi che si intende mettere in campo nell'ambito dell'azione.

Nel caso di risposta multipla si forniscano informazioni in merito al valore aggiunto di tale scelta nel campo "Note/commenti".

1.3 Ambito di intervento

Si fa riferimento agli ambiti di intervento individuati nella Strategia nazionale per le aree interne quali fattori latenti per lo sviluppo locale.

1.4 Bisogni

Il paragrafo deve descrivere brevemente i risultati del processo partecipativo messo in campo dal proponente per l'individuazione dei bisogni e per l'analisi della domanda di intervento presente sul territorio di riferimento, nonché la descrizione del bisogno stesso.

Ciascun bisogno deve essere considerato e trovare adeguata risposta direttamente nell'azione di cui alla presente scheda.

2. Descrizione dell'azione e delle modalità di realizzazione previste

2.1 Contenuto dell'azione e modalità di realizzazione

Stante la necessità di garantire all'area nel suo complesso la presenza di condizioni di mercato tali da permettere di intercettare la domanda, descrivere con il maggior dettaglio disponibile, tutte le informazioni pertinenti l'azione ed evidenziare in che modo l'azione e le modalità di attuazione previste potranno permettere il soddisfacimento dei bisogni identificati nonché la sostenibilità della strategia e degli interventi previsti.

2.2 Descrizione dei risultati che ci si propone di raggiungere rispetto ai bisogni individuati

Il paragrafo deve descrivere brevemente i risultati attesi individuati nel corso del processo partecipativo, che ci si propone di raggiungere attraverso l'azione proposta con riferimento ai bisogni individuati. I risultati in generale riguardano i cambiamenti richiesti (nella situazione rilevata nell'area territoriale di riferimento) al fine di soddisfare i bisogni individuati.

2.3. Dimensione finanziaria

Quantificare la portata finanziaria dell'azione, fornendo, ove possibile e pertinente, un'articolazione di dettaglio rispetto alle varie componenti dell'azione.

2.4. Territorio interessato

Identificazione dei comuni interessati dall'area di Progetto di territorio su cui interviene l'azione.

2.5 Destinatari

Poiché le azioni di mercato hanno come finalità l'intercettazione della domanda cui i territori delle aree interne possono rispondere attraverso le proprie specificità, i fattori latenti di sviluppo, con il termine "destinatario" è da intendersi l'utente finale di cui si cerca di intercettare la domanda.

2.6 Descrizione degli eventuali progetti/idee progettuali già definite

Descrivere e dettagliare i progetti/le idee progettuali eventualmente già definiti.